



Programas Multinacionales

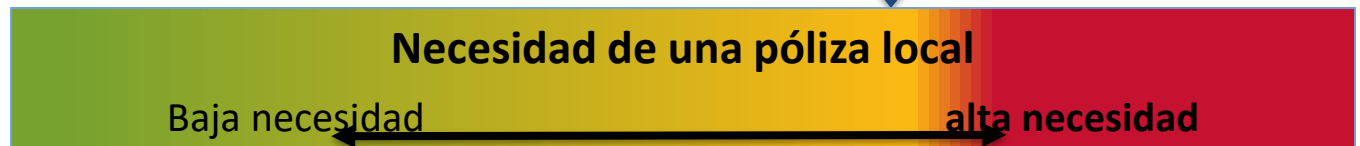
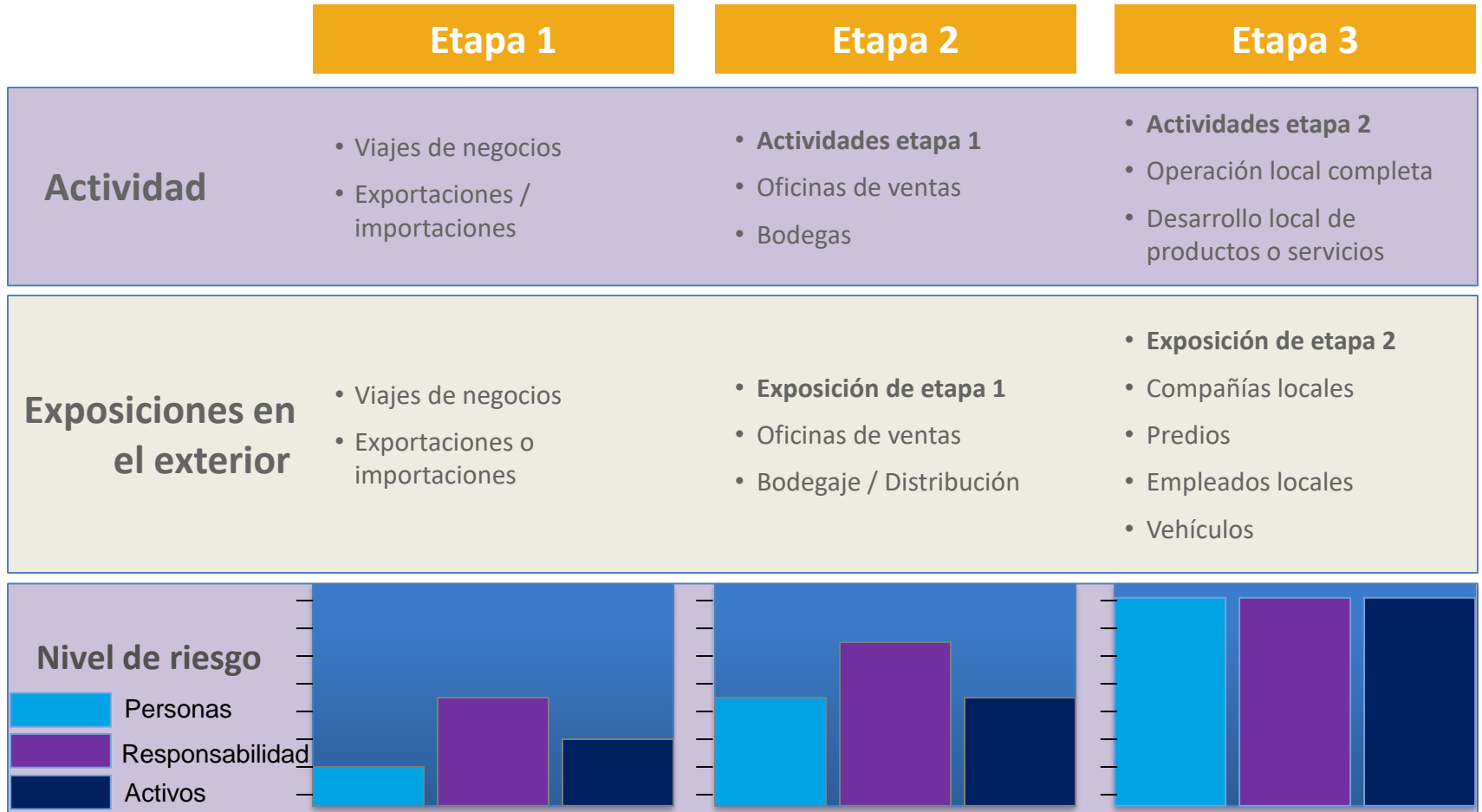
¿CÓMO IDENTIFICAMOS UN CLIENTE MULTINACIONAL?

UNA ENTIDAD DE CUALQUIER TAMAÑO QUE TIENE ACTIVOS Y/O RIESGOS FUERA DE SU PAÍS DE ORIGEN.

La compañía...

- Tiene presencia física en el exterior?
- Es dueña o alquila predios en el exterior?
- Almacena bienes en el exterior?
- Es dueña o arrienda vehículos en el exterior?
- Fabrica productos en el exterior?
- Exporta productos al exterior?
- Tiene directores, oficiales o empleados en el exterior?
- Tiene infraestructuras de equipos/sistemas en el exterior?
- Realiza contratos con contrapartes extranjeras para trabajos en el exterior?

DESARROLLO DE UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL



COBERTURA PARA COMPAÑÍAS MULTINACIONALES

Local



Pólizas individuales emitidas en cada país para cubrir exposiciones locales. Cada póliza es emitida por una compañía local autorizada, cada póliza se rige por sus propios límites y es independiente a las otras.

Global



Pólizas emitidas por compañías autorizadas en el país del asegurado cubriendo la exposición global.

Controlled Master Program (CMP)



Combina pólizas locales y una póliza maestra

CONTROLLED MASTER PROGRAM (CMP)



Un *Controlled Máster Program* o Programa multinacional de seguros vincula **pólizas locales** emitidas en varios países con una **póliza global** emitida en el país de origen del cliente.

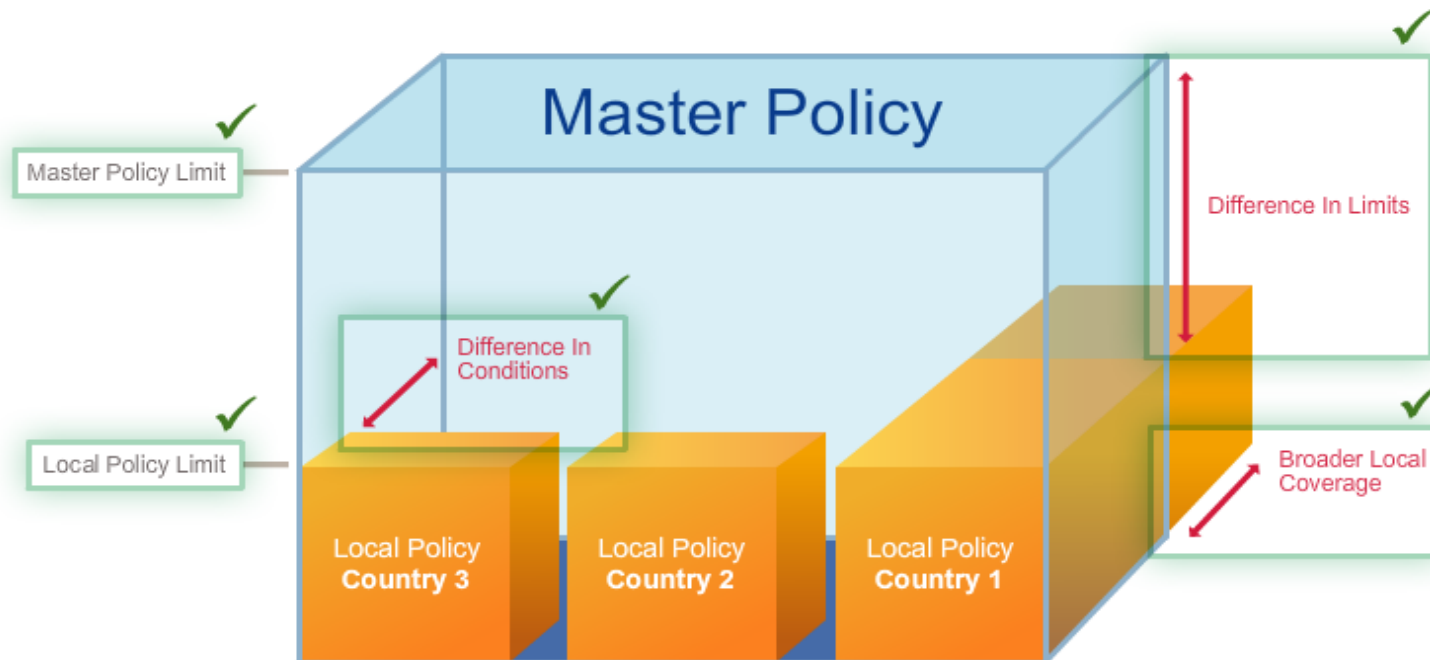


CONTROLLED MASTER PROGRAM (CMP)



Un *Controlled Máster Program* o Programa multinacional de seguros vincula **pólizas locales** emitidas en varios países con una **póliza global** emitida en el país de origen del cliente.

¿Cómo se vinculan las pólizas? Rta: DIC/DIL



TOP 3 - VENTAJAS DEL CMP



1. Simplificación

TOP 3 - VENTAJAS DEL CMP



2. Ahorro en el pago de reclamaciones

TOP 3 - VENTAJAS DEL CMP



3. Ahorro en Primas (Economías de escala)

CONTROLLED MASTER PROGRAM (CMP)

Beneficios del CMP

- **Control Centralizado**
- Cobertura mundial consistente
- Consideraciones de leyes, regulaciones y prácticas locales
- **Manejo y pago local de reclamaciones**
- Evidencia local de cobertura
- **Ahorro en primas**, al adquirir un paquete de pólizas en vez de pólizas individuales

Consideraciones

- Requiere tiempo preparar e **implementar el programa**
- Requiere experiencia para ser correctamente implementado
- Requiere previa comunicación precisa y centralizada

Controlled Master Program

LINEAS DE NEGOCIO

LINEAS
PERSONALES

DAÑOS

RESPONSABILIDAD
CIVIL

TRANSPORTES

LÍNEAS
FINANCIERAS

CUMPLIMIENTO

Controlled Master Program

PASO A PASO

“End to End Process”

El Camino hacia la certeza contractual

180 – 120
Días



Entender el negocio

- Objetivos y necesidades del cliente
- Diagnóstico inicial
- Análisis territorial
- Iniciar temprano

120 – 60
Días



Evaluación del cliente y propuesta

- Recibir el submission
- Envío de propuesta al cliente
- Comunicar detalles

60 – 30
Días



Orden en firme y liberación de instrucciones a la red

- Buscar alineación con todos los participantes del programa
- Alineación proactiva con los países

30 – 0
Días



Implementación

Ejecución a tiempo de:

- Emisión de pólizas y certificados
- Facturación
- Procesamiento de pagos
- Atención de reclamos

IMPORTANCIA DE LOS CMP

INTERESES DE AIG Y DEL BRÓKER



Crecimiento & Retención

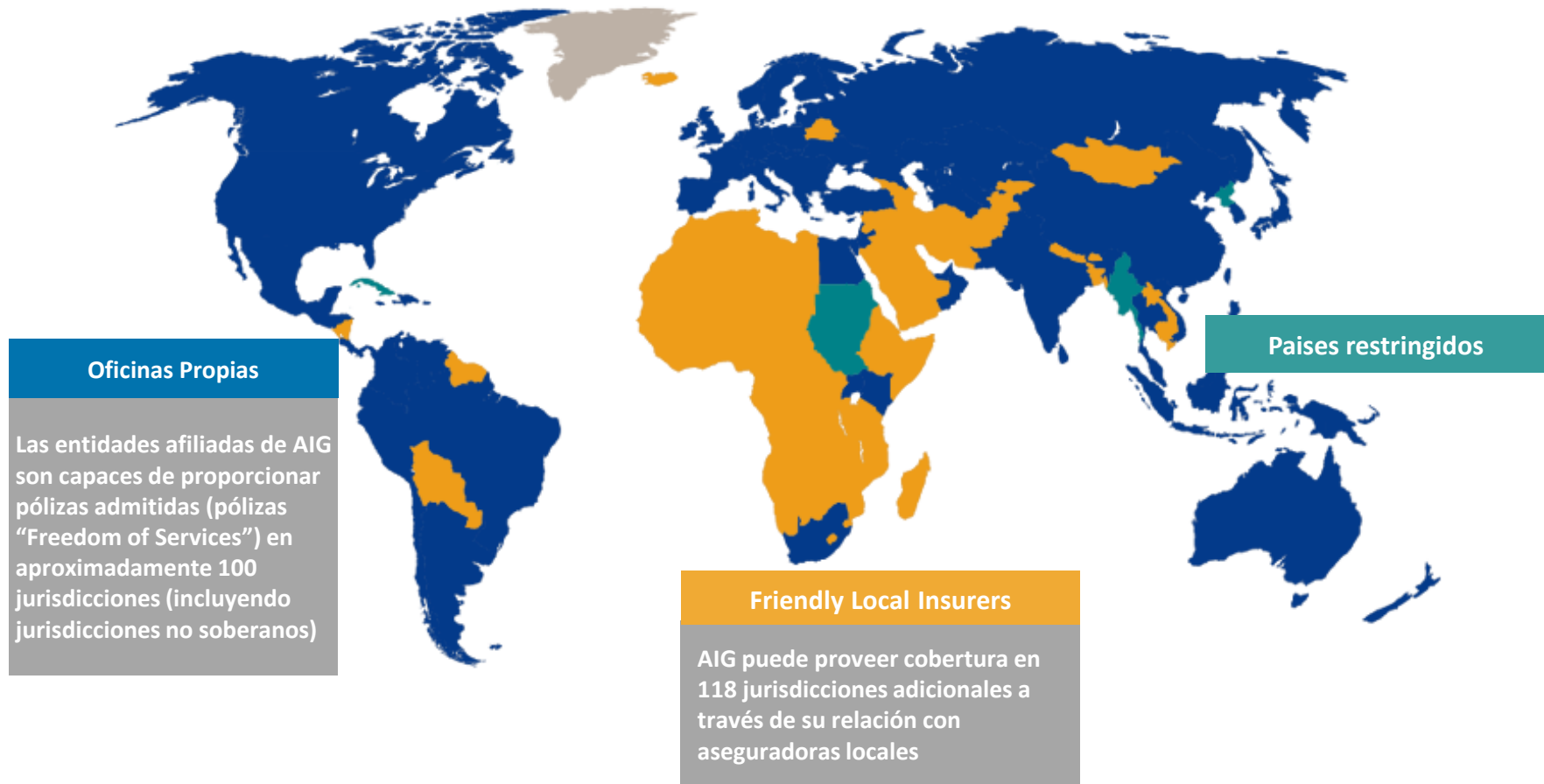
- Potencial de nuevos negocios
- Mayor acercamiento a los tomadores de decisiones clave dentro de las compañías y a altos ejecutivos.
- **Fidelización/Retención – La retención de un CMP >90%**
- **Incremento en penetración de la cuenta – 6 productos por cliente**
- Ventaja reputacional...Los clientes top 20 de un bróker necesitan una compañía que brinde soluciones al ritmo de su crecimiento.

A night scene of a traditional Chinese festival, likely the Lantern Festival. The image is filled with numerous colorful lanterns in shades of red, orange, and yellow, hanging from strings. In the background, a large, ornate building with a traditional Chinese architectural style is visible, illuminated with lights. The overall atmosphere is festive and celebratory. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text "¿Porqué AIG?".

¿Porqué AIG?

LA RED AIG

AIG proporciona seguros y servicios multinacionales a través de la mayor red de operaciones propias que cualquier otra aseguradora de propiedad y responsabilidad civil, que abarca más de 90 países y jurisdicciones.



EXPERIENCIA

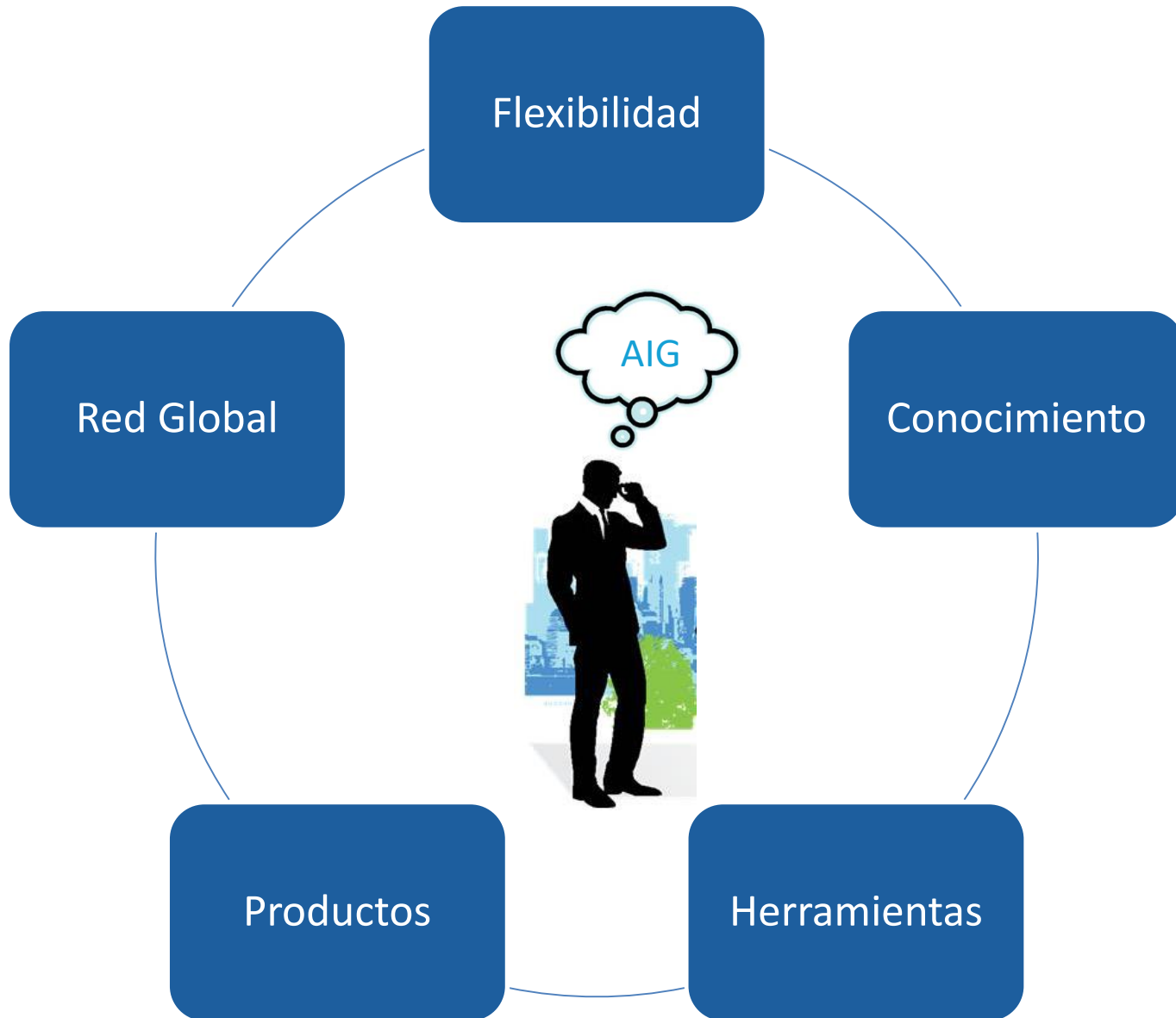


LAS VENTAJAS DE AIG

- AIG cuenta con la **Mayor red** de operaciones propias que cualquier otra aseguradora de propiedad y responsabilidad civil, que abarca más de 90 países y jurisdicciones.
- **Mas de 800 profesionales** alrededor del mundo, dedicados exclusivamente a suscribir y dar servicio a los programas multinacionales
- **Suscripción local.**
- Servicios multinacionales de **control de pérdidas e ingeniería**
- Mas de **9,000 profesionales en reclamos** a través de 345 oficinas
- **Experiencia arraigada** en mercados locales
 - Las Compañías de AIG han mantenido licencias en casi el 30% de nuestros mercados durante más de 50 años, y en 70% durante más de 25 años
 - Primera compañía con sede en EE.UU. que fue concedida con licencia para operar en los principales mercados en desarrollo, como China, Indonesia, Irlanda, Vietnam, Taiwán, República Checa e India
- **Experiencia en la emisión** del Programa Multinacional
 - Mas de 31,000 pólizas locales emitidas en 2012 para aproximadamente 7.000 Programas Multinacionales

PROPUESTA DE VALOR

POSTURA DE AIG MULTINACIONAL





Herramientas multinacionales
de AIG

HERRAMIENTAS AIG MULTINACIONAL

AIG cuenta con herramientas de apoyo para realizar las actividades propias del diseño de un programa multinacional (CMP):

DIAGNÓSTICO INICIAL

PROGRAM DESIGN TOOL



IMPLEMENTACION & CONTROL

MY AIG



myAIG

Returning Users

User ID

Password

[Forgot Password](#) | [Password Policy](#)

Remember my User ID

By logging in, I agree to the [Terms of Use](#)

[LOGIN >](#)

[Not Registered? Apply Online](#)
[Problem logging in? Chat with one of our representatives](#)

¿Dónde encontrar las herramientas?

- El Centro de Recursos Multinacionales esta en proceso de organizar y hacer accesibles los contenidos para clientes y corredores.

Worldwide | Contact Us | Search

AIG For Individuals For Businesses About Us News Investors Careers

Connect with AIG: LinkedIn Facebook Twitter

Multinational Research Center

Learn about AIG's new research center in our Video demo >

1 Carousel Header
Carousel navigation allows the user to view featured content in large header

2 Featured Videos
Videos can be listed with thumbnail images or just text links depending on available page real estate. A brief description of the topic should also be provided.

3 Featured Materials
Whitepapers and other material for download can be listed with thumbnail images or just text links depending on available page real estate. A brief description of the topic should also be provided.

4 Contact Us Fly-out
Contact us information and feedback form link will display when user clicks button.

5 Salesforce Lead Gen
A lead gen form can be added to the site. Fields and benefit to user TBD.

6 Accordion Right Hand Module
The current Market Alerts can be posted on the homepage. If EBB is selected, the content will change accordingly in the box below (see page 5 for EBB).

7 Toolkit Intro Video
Link to intro video provided in 1st carousel header.

Research Center - Home | Page 3 of 14

Notes

Featured Multinational Videos:

- Multinational Capabilities (2:36)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
- CMP Training Video (5:15)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
- Claims Testimonials (3:35)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Whitepapers & Materials:

- Download PDF >
- Download PDF >
- Whitepaper: How to Build a Multinational Program
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
- Whitepaper: What you may not know about sanctions (and how it can hurt you)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
- Whitepaper: Take Financial Lines Insurance Global, With Unprecedented Ease
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Contact Us

Subscribe to updates about AIG's Research Center

Please Enter Your Name

Email Address

Which of the following best describes you?
Select

Submit

Market Alerts

Executive Briefing Book

Timely and accurate updates on insurance developments and changing regulations around the world.

- January 2013 Market Alerts
- September 2012 Market Alerts

@Business Marketing
Last Edit: Tuesday, March 26, 2013
page 3

<http://www.aig.com/multinational>



American International Group, Inc. (AIG) is a leading international insurance organization serving customers in more than 130 countries and jurisdictions. AIG companies serve commercial, institutional, and individual customers through one of the most extensive worldwide property-casualty networks of any insurer. In addition, AIG companies are leading providers of life insurance and retirement services in the United States. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange and the Tokyo Stock Exchange.

AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty, life and retirement, and general insurance operations of American International Group, Inc. Products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. Not all products and services are available in every jurisdiction, and insurance coverage is governed by actual policy language. Certain products and services may be provided by independent third parties. Insurance products may be distributed through affiliated or unaffiliated entities. Certain property-casualty coverages may be provided by a surplus lines insurer. Surplus lines insurers do not generally participate in state guaranty funds and insureds are therefore not protected by such funds.